

PROGRAMA EJECUTIVO EN RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Marzo 2016 (XIII edición)



www.ie.edu/es/execed/responsabilidad-social-corporativa

Gestión e Innovación Responsable

PROGRAMA EJECUTIVO
EN RESPONSABILIDAD
CORPORATIVA





ÍNDICE




IE de un vistazo	04
Reconocimiento internacional	05
El Programa	06
Objetivos	07
Estructura y Metodología	10
Contenido	11
Claustro	12
Información General	13

IE DE UN VISTAZO

Desde 1973		centrados en la excelencia académica
Formamos		a más de 1.000 ejecutivos cada año
Más de 30		programas de postgrado
46.000 Antiguos Alumnos		en puestos de responsabilidad en más de 100 países
90 nacionalidades		presentes en el campus
Más de 500		profesores
27		oficinas de representación por todo el mundo

RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

IE Business School está reconocida por la prensa, como una de las mejores escuelas a nivel internacional.

	Online MBA Programs	1º de mundo	Marzo 2015
	European Business School	3º de mundo	Diciembre 2014
	Master in Finance	5º de mundo	Junio 2014
	Online MBA Programs	1º de mundo	Marzo 2014
	Non American Business School	2º de mundo	Noviembre 2014
	MBA Non American Business School	5º de mundo	Octubre 2014

ACREDITACIONES



AACSB International
Association to Advance
Collegiate Schools of Business



EQUIS European Quality
Improvement System



AMBA Association
of MBA's

EL PROGRAMA

“Programas como este refuerzan y dan sentido a la RC, no como una moda sino como un elemento estratégico y diferenciador en toda empresa que lo integra a lo largo de su cadena de valor.

Sin duda recomendaría este programa a todos aquellos que quieran disponer de las herramientas necesarias para poner en valor la Responsabilidad Corporativa dentro de su empresa. La formación obtenida permite trabajar por una reputación sólida y sostenible.

A nivel personal, volver a las aulas y conocer a profesionales de diferentes sectores (tanto profesores como alumnos) con un objetivo común, me ha resultado una experiencia muy enriquecedora”.

MARÍA LAVIÑA ANTÓN

Gerente de Responsabilidad Corporativa, COCA-COLA IBERIAN PARTNERS

Alumno del PARC 2014



OBJETIVOS

- Ofrecer una **visión renovada** sobre la **empresa global** analizando los diferentes factores que influyen en su gestión.
- Entender la forma más efectiva de **implantar** en la gestión de la empresa, **valores responsables y sostenibles**.
- Conocer desde un punto de vista jurídico las diferentes políticas públicas que se han puesto en marcha a nivel nacional, europeo y global, de cara a la adopción de prácticas responsables, con especial atención a los nuevos requerimientos que se establecerán tras la publicación de la **Ley de Economía Sostenible**.
- Aplicar las **nuevas metodologías** para **gestionar** y evaluar activos **intangibles** como la marca, la reputación, el capital intelectual, analizando monitores externos e internos.
- **Difundir** mediante presentaciones de los responsables directos, las **buenas prácticas de gestión socialmente responsable**, relacionadas con, la diversidad, la conciliación de la vida profesional y personal y la integración laboral de colectivos desfavorecidos.
- Proporcionar una **visión general del concepto de ciudadanía corporativa**, sobre la base de la responsabilidad sociocultural de la empresa analizando estrategias de acción social, patrocinio, mecenazgo, e interacción con comunidades locales.
- **Desarrollar el conocimiento** necesario para la realización de **prácticas de comunicación**: marketing social, el patrocinio y mecenazgo, la publicidad responsable y los informes de triple cuenta de resultados: económica, social y ambiental.
- Analizar el **impacto de la social media** en la actividad empresarial.
- Profundizar en el concepto de **inversión responsable**, evaluando su impacto, las características de los productos financieros relacionados, la composición de los índices financieros que han surgido y los procesos de análisis y selección para las empresas que los conforman.
- Preparar al alumno para afrontar los procesos de evaluación en los diferentes índices de inversión.
- **Analizar** las nuevas **normativas**, códigos y recomendaciones en materia de **Corporate Governance** y los **Códigos de Conducta** en los Negocios que están implantando empresas responsables, con especial atención a los requerimientos establecidos tras la reciente publicación de la reforma del código penal.
- Dar a conocer las metodologías para la **integración de la responsabilidad corporativa en la cadena de valor** de la empresa y cómo **favorecer los procesos de innovación responsables y ecoeficientes**. Analizar su conexión con otros sistemas de gestión de la empresa y la gestión de los mismos.
- Evaluar los sistemas de medida y control de indicadores responsables en el balanced scorecard de la empresa.

METODOLOGÍA

Combinar diferentes metodologías asegura una optimización docente y garantiza una correcta comprensión y asimilación de los conocimientos.

Las principales metodologías docentes serán:

- El método del caso
- Sesiones lectivas
- Caso integral, que permite al alumno consolidar los conocimientos adquiridos mediante una innovadora aplicación del Método del Caso.
- Seminarios, lecciones magistrales, exposiciones y defensa de trabajos en clase
- Trabajo en grupo
- Conferencias multistakeholder



A QUIÉN VA DIRIGIDO

El Programa Avanzado de Dirección en Responsabilidad Corporativa va dirigido a: **Directivos de Empresas, Fundaciones, Asociaciones Empresariales, Administraciones Públicas y entidades del Tercer Sector que ocupen puestos de:**

- Consejeros
- Directores Generales
- Directores de Área: Comunicación, Marketing, Calidad, Finanzas, Asesoría Jurídica, Medio Ambiente, Control, Relaciones con Inversores, Responsabilidad Corporativa



“El curso de dirección en RC, es una inyección de información, últimas tendencias y nuevas metodologías en Responsabilidad Corporativa. La calidad de los profesores y la metodología utilizada de Estudio de Caso, facilitan las sesiones y hacen que el tiempo pase sin que las horas de clase se sientan. Al final de la jornada uno se siente con la misma energía que al inicio.

Además, resulta sumamente práctico y aplicable para profesionales que ya están trabajando en la materia, por lo que al final del curso, quien haya relacionado cada asignatura con su trabajo diario, podrá tener su propia lista de mejoras, buenas prácticas o actividades aplicables en su regreso al trabajo. Es muy enriquecedor también la relación

que permite establecer tanto con los profesores como con el resto de alumnos, la mayoría en puestos de gestión y gerencia en Responsabilidad Corporativa.

Por otro lado, el hecho de que sea un curso intensivo condensado en una semana, permite combinarlo perfectamente con un puesto de trabajo demandante y de responsabilidad”.

ELENA GALANTE MARCÓS

Gerente Responsabilidad Social Corporativa, BAC CREDOMATIC, Costa Rica
Alumna del PARC 2014

CONTENIDO

Estrategia Transversal de Responsabilidad Corporativa

- Diálogo con Grupos de Interés
- Acción Social
- Patrocinio y Mecenazgo
- Marketing Responsable
- Comunicación Responsable
- Proxy Advisors/ISR
- Gestión responsable de RRHH
- Innovación Responsable
- Gestión Ambiental
- Compras Responsables
- Consumo Responsable
- Gobierno Corporativo

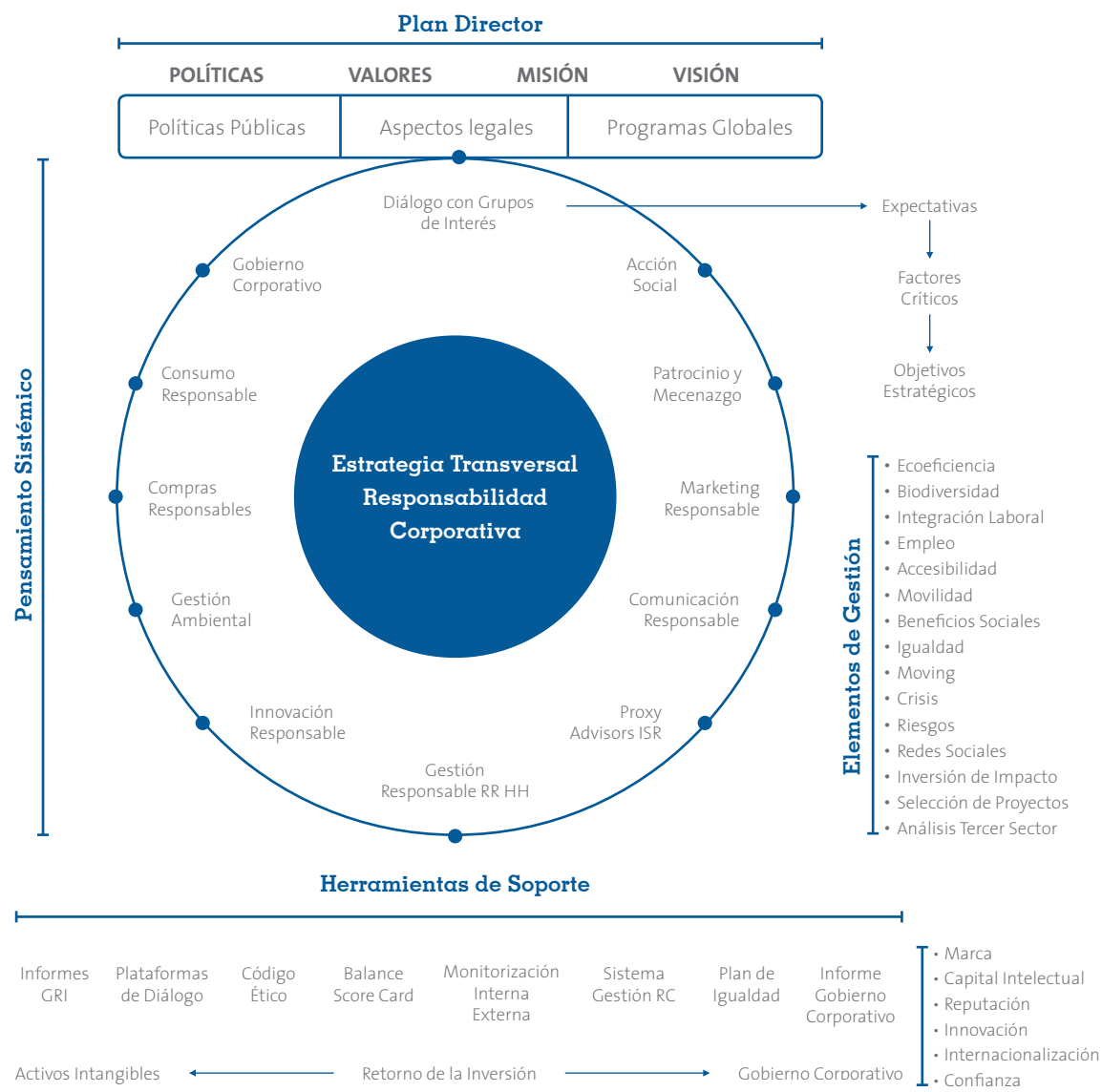
Elementos de Gestión

- Ecoeficiencia
- Biodiversidad
- Integración Laboral
- Empleo
- Accesibilidad
- Movilidad
- Beneficios sociales
- Igualdad
- Mobbing
- Crisis
- Riesgos
- Redes sociales
- Inversión de impacto
- Selección de proyectos
- Análisis del tercer sector

Herramientas de Soporte

- Informes GRI
- Plataformas de diálogo
- Código ético
- Balance score card
- Monitorización interna/ externa
- Sistema de Gestión de la RC
- Sistema de Gestión de la Ética
- Plan de igualdad
- Informe de gobierno corporativo

Integración de la Responsabilidad Corporativa en el Negocio



Organigrama: Comisión Delegada RC y BG, Independent Lead Director, Gestor Ético, Director RC, Comisión Interna RC

CLAUSTRO



ALFARO DE LA TORRE, Juan

Director del Programa Ejecutivo en Responsabilidad Corporativa
Secretario General CLUB DE EXCELENCIA EN SOSTENIBILIDAD

BLASCO, José Luis

Socio Responsable de Cambio Climático y Sostenibilidad para Europa, Medio Oriente y África de KPMG

BRUJÓ, Gonzalo

Chairman de INTERBRAND

CASTILLO ESPINÓS, Isabel

Directora de Proyectos del Club de Excelencia en Sostenibilidad

FRAILE, Ángel

Gerente de Desarrollo Sostenible, ENDESA

GARRALDA, Joaquín

Decano de Ordenación Académica, IE BUSINESS SCHOOL

GUTIÉRREZ, Paola

Directora de Operaciones y Gobierno Corporativo para España, Portugal y Latam en GEORGESON

HERRERA DE MIGUEL, Beatriz

Directora de Responsabilidad Corporativa y Fundación Mahou San Miguel

IGLESIA FIGUEROA, Ignacio

Jefe División de Calidad, Excelencia e Innovación de AENA

LÓPEZ-GALIACHO PERONA, Javier

Global Head of Corporate Responsibility, FCC GROUP

MESONERO, Francisco

Director General de FUNDACIÓN ADECCO y Director de RSC ADECCO ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA

NÚÑEZ SÁNCHEZ, Jesús

Director General Aguas y Refrescos, MAHOU SAN MIGUEL

SALINAS, Gabriela

Global Brand Manager, DELOITTE

SEDES, José Manuel

Manager de Sostenibilidad y Calidad, VODAFONE ESPAÑA

VIÑUALES EDO, Víctor

Director de FUNDACIÓN ECOLOGÍA Y DESARROLLO

INFORMACIÓN GENERAL

FECHAS Y LUGAR DE REALIZACIÓN

El programa se desarrollará del **7 al 12 de marzo 2016** en las instalaciones de **IE BUSINESS SCHOOL** con una duración de 50 horas lectivas.

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

La matrícula del programa, 5.350 euros, incluye: asistencia a las sesiones, cafés, almuerzos y la documentación.

Consulte las políticas de bonificación de IE Business School y para aquellas empresas que envíen a varios participantes.

www.ie.edu/es/financial-aid

Nuestros programas pueden ser subvencionados por la Fundación Tripartita: www.fundaciontripartita.org



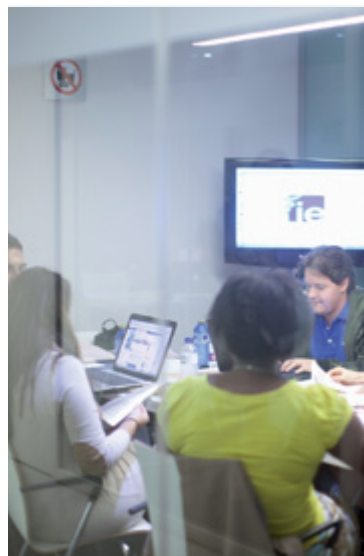
FORMALIZACIÓN DE LA MATRÍCULA

La formalización de la matrícula se debe realizar y abonar como fecha límite, 7 días naturales antes del comienzo del programa.

Se podrá realizar [Online](#)

CANCELACIONES

En caso de no poder asistir al curso tras la formalización de la matrícula, se devolverá la misma, siempre que se comunique con, al menos, 7 días de antelación a la fecha del inicio. La sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, podrá efectuarse hasta el día anterior al inicio del curso.



ALOJAMIENTO

Con objeto de facilitar el alojamiento a las personas de fuera de Madrid, IE Business School mantiene acuerdos de colaboración con diferentes hoteles próximos a la Escuela, donde se ofrecen interesantes descuentos para los asistentes al curso.



“Cambiar de lugar en una escuela de Negocios y pasar de Profesor, -por muchos años en Iberoamérica-, y asistir como alumno, -con la apertura de pensamiento para escuchar y aprender-, ha sido de las más gratas experiencias que he vivido. Comprender desde otro ángulo las tendencias sociales, multiculturales y sus impactos en el negocio, de la mano de extraordinarios docentes, profesionales en ejercicio, y gente joven que asiste, experimentada y enérgica, que comparten abiertamente sus vivencias, es una oportunidad única para seguir creciendo, renovando ideas y cuestionarse, retándose a sí mismo. La primera vez que tomé el Programa fue en el 2012, dos años después me volví a inscribir y así conocer los avances y la velocidad del cambio, frente contenido muy actualizados; seguramente en el 2016 lo vuelva a tomar, quizás, me tocará sentarme con mi hijo, que también está estudiando en el IE y así poder aprender de él también. Recomiendo ampliamente este Programa y a todos mis clientes en Latinoamérica les sugiero que sea la primera opción a elegir para su formación”.

ING. ITALO PIZZOLANTE NEGRÓN

Catedrático y Consultor Latinoamericano en Estrategia y Comunicación
Alumno del PARC 2014



IE Business School Executive Education

C/ Pinar 18

Madrid 28006 - España

programasejecutivos@ie.edu